

13. European Carpathian Region Cooperation. (2020). Towards a Carpathian Macroregional Strategy. Retrieved from <https://www.ecrcor.eu/download-file/19> [in English]

14. Government of Poland. (2018). Carpathian Strategy. Retrieved from https://www.gov.pl/documents/33377/436740/Carpathian_Strategy_September_2018.pdf [in English]

Стаття надійшла до редакції 08.03.2026 р.

УДК 334.012.64:332.1

JEL L31, R58, O18

DOI 10.33111/EE.2026.56.KozhukhivskyyO_ChubO

Oleksandr Kozhukhivskyy
*PhD Studen, Kyiv National
University of Economics named
after Vadym Hetman*

Кожухівський Олександр Сергійович
*аспірант Київського національного
економічного університету
імені Вадима Гетьмана*

ORCID ID: 0009-0003-1668-7855

Oksana Chub
*senior lecturer of Business
Economics and Entrepreneurship
Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman*

Чуб Оксана Володимирівна
*старший викладач кафедри бізнес-
економіки та підприємництва
Київський національний
економічний університет
ім. Вадима Гетьмана*

ORCID ID: 0000-0002-7117-1750

МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАЛЬНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНИ

АНОТАЦІЯ. У статті досліджено механізми підтримки соціального підприємництва в контексті реалізації регіональної політики України. Визначено роль соціальних підприємств у вирішенні соціально-економічних проблем територій, зокрема у період післявоєнного відновлення економіки. Проаналізовано інституційні, фінансові та організаційні інструменти стимулювання розвитку соціального підприємництва на регіональному рівні. Особливу увагу приділено ролі органів місцевого самоврядування у формуванні сприятливого середовища для функціонування соціальних підприємств. Узагальнено міжнародний досвід підтримки соціального підприємництва та визначено можливості його адаптації в Україні. Обґрунтовано необхідність розвитку комплексної системи підтримки соціальних підприємств у регіонах з урахуванням принципів сталого та інклюзивного розвитку.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: соціальне підприємництво, регіональна політика, соціальні підприємства, місцевий розвиток, державна підтримка, сталий розвиток.

MECHANISMS OF SUPPORTING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONAL POLICY OF UKRAINE

ANNOTATION. The article examines the mechanisms for supporting social entrepreneurship within the framework of regional policy implementation in Ukraine. Social entrepreneurship is considered as an important tool for solving socio-economic problems of territories and ensuring inclusive regional development. The study analyzes institutional, financial and organizational instruments used to stimulate the development of social enterprises at the regional level.

Particular attention is paid to the role of local governments in creating a favorable environment for the functioning of social enterprises. In modern conditions, especially during the period of post-war recovery, social entrepreneurship can become an effective mechanism for revitalizing regional economies, creating jobs and supporting vulnerable groups of the population.

The paper also examines international experience in supporting social enterprises, particularly in the European Union, where social entrepreneurship has become an important component of regional development policy. The analysis shows that the effective development of social entrepreneurship requires coordinated interaction between state authorities, local governments, business structures and civil society institutions.

The study substantiates the need to form a comprehensive support system for social entrepreneurship in Ukraine's regions. Such a system should include financial incentives, institutional support, educational programs and the development of partnership networks. Implementation of these mechanisms will contribute to strengthening the socio-economic resilience of regions and ensuring sustainable development of local communities.

KEYWORDS: social entrepreneurship, regional policy, social enterprises, regional development, public support, sustainable development.

Вступ. У сучасних умовах соціально-економічних трансформацій важливого значення набуває пошук ефективних механізмів розвитку регіонів. Одним із перспективних напрямів є соціальне підприємництво, яке поєднує економічну діяльність із вирішенням суспільно значущих проблем. Соціальні підприємства сприяють підвищенню рівня зайнятості населення, розвитку місцевих громад та забезпеченню соціальної інтеграції вразливих груп населення [5].

Особливої актуальності розвиток соціального підприємництва набуває в умовах післявоєнного відновлення економіки України.

Соціальні підприємства здатні швидко реагувати на локальні соціальні виклики, формуючи нові можливості економічної активності в регіонах [1]. Саме тому питання формування ефективних механізмів підтримки соціального підприємництва в межах регіональної політики є важливим напрямом сучасних економічних досліджень.

Проблематика розвитку соціального підприємництва в Україні привертає дедалі більшу увагу науковців, що пов'язано з пошуком нових моделей соціально-економічного розвитку територій та необхідністю подолання наслідків економічних і соціальних криз. У сучасних умовах соціальне підприємництво розглядається як важливий інструмент активізації економічної діяльності регіонів, підтримки вразливих груп населення та формування інклюзивної економіки.

Теоретичні засади розвитку соціального підприємництва та його ролі у сучасній економічній системі розкриваються у працях українських і зарубіжних дослідників. У науковій літературі підкреслюється, що соціальні підприємства поєднують підприємницьку діяльність із соціальною місією та спрямовані на вирішення суспільно значущих проблем. Зокрема, у дослідженні Prushkivska, Lazneva та Chkan розглянуто механізми підтримки соціального бізнесу в країнах Європейського Союзу та показано, що розвиток соціальних підприємств значною мірою залежить від ефективної системи інституційної підтримки та взаємодії держави, бізнесу і громадянського суспільства [6].

Питання державної підтримки соціального підприємництва досліджено у роботі Другової, Липового та Лункіної, де обгрунтовано необхідність формування комплексної системи стимулювання соціальних підприємств через фінансові, організаційні та інформаційні інструменти державної політики [2]. Автори підкреслюють, що розвиток соціального підприємництва потребує не лише фінансових ресурсів, а й створення сприятливого нормативно-правового середовища.

У контексті сучасних викликів особливого значення набувають дослідження ролі соціального підприємництва у відновленні економіки. Так, Кот зазначає, що соціальні підприємства можуть стати одним із ключових інструментів відбудови економіки України після воєнних руйнувань, оскільки вони здатні поєднувати економічну ефективність із вирішенням соціальних проблем територій [1]. Подібну позицію підтримують Кленін та Міщенко, які наголошують на важливості формування концептуальних засад підтримки соціального підприємництва в процесі післявоєнного відновлення економіки держави [10].

Окремий напрям досліджень присвячено аналізу стратегічних та інституційних механізмів розвитку соціального підприємництва. Зокрема, Браунагель досліджує механізми та стратегічні напрями розвитку соціального підприємництва в Україні, підкреслюючи необхідність удосконалення державної політики у цій сфері та розвитку партнерства між державними інституціями, бізнесом і громадськими організаціями [7]. У роботі Савченко, Ніколюка та Басюркіної акцентовано увагу на важливості стратегічного управління соціальними підприємствами як передумови їхньої ефективної діяльності та сталого розвитку [11].

Значний внесок у дослідження проблематики соціального підприємництва зробили Непокупна та Долгов, які аналізують перспективи розвитку соціальних підприємств у контексті досягнення цілей сталого розвитку. Автори відзначають, що соціальне підприємництво сприяє розширенню соціальних ініціатив та активізації участі громад у вирішенні локальних проблем [8]. Аналогічні висновки містяться у дослідженні Богацької, де підкреслюється значний потенціал соціального підприємництва для формування інноваційних підходів до вирішення соціально-економічних проблем [14].

У наукових працях також розглядається роль соціального підприємництва у розвитку регіонів. Зокрема, Гринчишин досліджує соціально-економічну диференціацію територіальних громад та підкреслює важливість формування нової парадигми регіонального розвитку, що передбачає активізацію місцевих економічних ініціатив [9]. У цьому контексті соціальне підприємництво розглядається як важливий інструмент підтримки місцевого розвитку.

Окремі дослідження присвячені аналізу міжнародного досвіду розвитку соціального підприємництва. У роботі «Social entrepreneurship as a social policy tool: international experience and prospects for Ukraine» показано, що ефективна підтримка соціальних підприємств передбачає використання різноманітних інструментів державної політики, зокрема фінансових стимулів, освітніх програм та інституційної підтримки [5]. Подібні підходи застосовуються і в країнах Європейського Союзу, де соціальне підприємництво активно інтегрується у систему регіонального розвитку.

Питання розвитку підприємництва на регіональному рівні також розглядаються у дослідженнях, присвячених діяльності органів місцевого самоврядування. Зокрема, у статті щодо стимулювання розвитку підприємництва в Одеському регіоні підкреслюється роль місцевих органів влади у формуванні сприятливого середовища для розвитку підприємницької діяльності [3].

Таким чином, аналіз наукових джерел свідчить про значний інтерес дослідників до проблематики соціального підприємництва та його ролі у забезпеченні соціально-економічного розвитку. Водночас питання формування ефективних механізмів підтримки соціального підприємництва саме в системі регіональної політики України залишаються недостатньо дослідженими. Це зумовлює необхідність подальшого комплексного аналізу інструментів та механізмів стимулювання розвитку соціальних підприємств на регіональному рівні.

Постановка завдання. Незважаючи на значну кількість досліджень, присвячених розвитку соціального підприємництва, низка аспектів цієї проблематики залишається недостатньо опрацьованою. У науковій літературі переважно розглядаються загальні питання становлення соціального підприємництва, його соціально-економічна роль та міжнародний досвід підтримки таких ініціатив [5; 6]. Водночас механізми інтеграції соціального підприємництва у систему регіональної політики України потребують більш детального наукового аналізу.

Особливо актуальним це питання є в умовах сучасних трансформаційних процесів та післявоєнного відновлення економіки держави, коли зростає потреба у нових інструментах активізації економічної діяльності територій та підтримки місцевих громад [1; 10]. Соціальне підприємництво у цьому контексті розглядається як один із ефективних механізмів поєднання економічної діяльності із вирішенням соціальних проблем.

Водночас розвиток соціальних підприємств значною мірою залежить від наявності ефективних інституційних, фінансових та організаційних механізмів підтримки на регіональному рівні. Недостатня координація між державними інституціями, органами місцевого самоврядування та іншими суб'єктами економічної діяльності ускладнює формування сприятливого середовища для розвитку соціального підприємництва. У зв'язку з цим виникає необхідність дослідження сучасних механізмів підтримки соціального підприємництва в системі регіональної політики України та визначення напрямів їх удосконалення.

Метою статті є дослідження механізмів підтримки соціального підприємництва в регіональній політиці України та обґрунтування напрямів їх розвитку з урахуванням сучасних соціально-економічних викликів. Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання дослідження: дослідити роль соціального підприємництва у соціально-економічному розвитку регіонів; проаналізувати сучасні інструменти підтримки соціальних

підприємств на державному та регіональному рівнях; визначити перспективні напрями вдосконалення механізмів підтримки соціального підприємництва в Україні.

Результати. Соціальне підприємництво в сучасних умовах розглядається як важливий інструмент забезпечення соціально-економічного розвитку територій. Його особливість полягає у поєднанні підприємницької діяльності з вирішенням соціальних проблем, що дозволяє формувати нові моделі економічної активності на рівні регіонів. Як зазначають дослідники, соціальні підприємства сприяють підвищенню рівня зайнятості населення, розвитку місцевих громад та інтеграції соціально вразливих груп у економічні процеси [5; 8].

В умовах трансформації економіки України та процесів післявоєнного відновлення роль соціального підприємництва істотно зростає. Соціальні підприємства здатні швидко реагувати на локальні соціально-економічні проблеми та формувати нові можливості для розвитку територій [1]. У цьому контексті важливим завданням державної та регіональної політики є створення ефективної системи підтримки соціального підприємництва.

Аналіз наукових досліджень свідчить, що підтримка соціальних підприємств має реалізовуватися через комплекс взаємопов'язаних механізмів, які включають фінансові, інституційні, організаційні та освітні інструменти [2; 7]. Ефективність цих механізмів значною мірою залежить від рівня взаємодії між державними інституціями, органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадянським суспільством.

На регіональному рівні важливу роль відіграють фінансові механізми підтримки соціального підприємництва. До них належать надання грантів, субсидій, пільгових кредитів та створення регіональних фондів підтримки соціальних підприємств. Такі інструменти сприяють зменшенню фінансових ризиків для підприємців та стимулюють створення нових соціальних підприємств [2].

Не менш важливим є інституційний механізм підтримки, який передбачає формування відповідної нормативно-правової бази та створення спеціалізованих інституцій розвитку соціального підприємництва. У багатьох країнах Європейського Союзу функціонують центри підтримки соціальних підприємств, бізнес-інкубатори та консультаційні платформи, що сприяють розвитку цього сектору економіки [6]. Адаптація подібних підходів в Україні може значно підвищити ефективність регіональної політики у сфері підтримки соціального підприємництва.

Важливе значення має також освітній механізм підтримки, який передбачає розвиток програм підготовки та навчання соціальних підприємців. Освітні ініціативи сприяють формуванню необхідних управлінських та підприємницьких компетенцій, що є важливою передумовою ефективного функціонування соціальних підприємств [11].

Окрему роль відіграють інформаційні механізми підтримки, спрямовані на поширення інформації про можливості соціального підприємництва, популяризацію успішних практик та розвиток мережевої взаємодії між підприємцями. Інформаційна підтримка сприяє формуванню сприятливого соціально-економічного середовища для розвитку соціального бізнесу. З урахуванням проведеного аналізу основні механізми підтримки соціального підприємництва в регіональній політиці України можна узагальнити у вигляді таблиці.

Таблиця 1

ОСНОВНІ МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАЛЬНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНИ

Механізм	Основні інструменти	Очікуваний результат
Фінансовий	гранти, субсидії, пільгові кредити, регіональні фонди	стимулювання створення соціальних підприємств
Інституційний	нормативно-правова підтримка, центри розвитку підприємництва	формування сприятливого середовища
Освітній	навчальні програми, тренінги, бізнес-інкубатори	підвищення компетентності підприємців
Інформаційний	консультації, інформаційні платформи, мережеві програми	поширення практик соціального підприємництва

*сформовано авторами

Взаємодія зазначених механізмів формує комплексну систему підтримки соціального підприємництва. Її ефективність значною мірою залежить від активності органів місцевого самоврядування, які відіграють ключову роль у реалізації регіональної політики розвитку підприємництва [3].

З огляду на це систему підтримки соціального підприємництва можна представити як взаємодію декількох рівнів управління:

державного, регіонального та локального. На державному рівні формуються стратегічні пріоритети та нормативно-правова база розвитку соціального підприємництва. Регіональний рівень забезпечує реалізацію програм підтримки, адаптованих до специфіки окремих територій. На локальному рівні здійснюється безпосередня підтримка соціальних підприємців через місцеві ініціативи та партнерські програми.

Таким чином, розвиток соціального підприємництва потребує формування цілісної системи підтримки, що поєднає фінансові, інституційні, освітні та інформаційні інструменти. Реалізація таких механізмів сприятиме активізації економічної діяльності в регіонах та підвищенню соціальної ефективності підприємницьких ініціатив. З огляду на складність та багаторівневий характер підтримки соціального підприємництва, важливо розглядати її як систему взаємопов'язаних механізмів, що реалізуються на різних рівнях управління. Ефективність розвитку соціальних підприємств значною мірою залежить від узгодженої взаємодії державної політики, регіональних програм економічного розвитку та локальних ініціатив громад.

У межах регіональної політики підтримка соціального підприємництва здійснюється через поєднання фінансових, інституційних, освітніх та інформаційних інструментів, які формують сприятливе середовище для започаткування та розвитку соціальних підприємств. Взаємодія цих інструментів створює комплексну систему стимулювання соціально орієнтованої підприємницької діяльності.

З метою узагальнення основних елементів системи підтримки соціального підприємництва в регіональній політиці України доцільно представити її у вигляді структурної схеми (рис. 1).

Представлена на рисунку схема відображає взаємозв'язок основних елементів системи підтримки соціального підприємництва в регіональній політиці України. Її функціонування базується на взаємодії державного, регіонального та локального рівнів управління, що забезпечує комплексний характер розвитку соціального підприємництва.

На державному рівні формуються стратегічні напрями розвитку соціального підприємництва, визначаються пріоритети соціально-економічної політики та створюється нормативно-правова база для функціонування соціальних підприємств. Саме державна політика задає загальні умови та інституційні рамки розвитку соціально орієнтованої підприємницької діяльності.

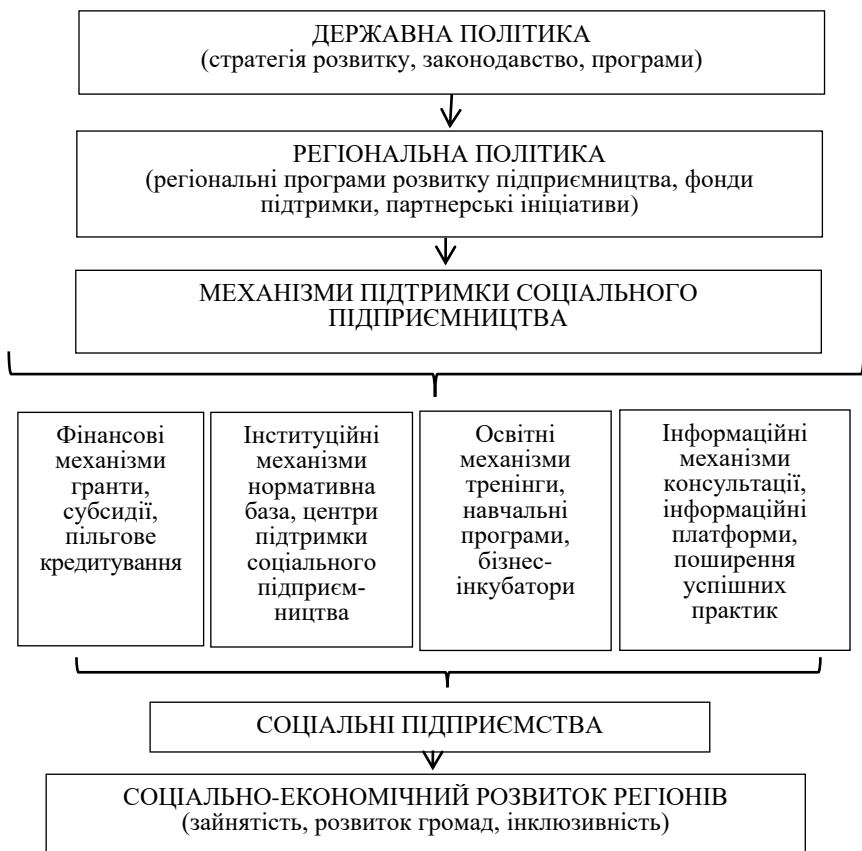


Рис. 1. Система механізмів підтримки соціального підприємництва в регіональній політиці України

*сформовано авторами

Регіональний рівень відіграє ключову роль у практичній реалізації механізмів підтримки соціального підприємництва. Органи місцевого самоврядування можуть ініціювати спеціальні програми підтримки підприємництва, створювати регіональні фонди фінансування, а також сприяти розвитку партнерських мереж між бізнесом, громадськими організаціями та освітніми установами [3].

Важливим елементом системи підтримки є фінансові механізми, які включають грантові програми, пільгове кредитування та

інші інструменти фінансового стимулювання. Їх застосування дозволяє зменшити бар'єри входження у підприємницьку діяльність та сприяє розвитку соціальних ініціатив [2].

Інституційні механізми передбачають формування сприятливого нормативно-правового середовища та створення організаційної інфраструктури підтримки соціального підприємництва. До таких елементів належать центри розвитку підприємництва, консультаційні платформи та інші інституції, що забезпечують інформаційну та організаційну підтримку соціальних підприємств [6].

Освітні та інформаційні механізми спрямовані на підвищення рівня підприємницьких компетенцій, поширення досвіду соціального бізнесу та формування позитивного ставлення суспільства до соціального підприємництва. Їх реалізація сприяє формуванню ефективної екосистеми розвитку соціальних підприємств.

Узгоджене функціонування зазначених механізмів створює передумови для активізації соціально орієнтованої підприємницької діяльності та сприяє підвищенню соціально-економічної стійкості регіонів України.

Висновки. Проведене дослідження дозволило узагальнити теоретичні та прикладні підходи до розвитку соціального підприємництва та визначити основні механізми його підтримки в системі регіональної політики України. Встановлено, що соціальне підприємництво виступає важливим інструментом забезпечення соціально-економічного розвитку регіонів, оскільки поєднує підприємницьку діяльність із вирішенням суспільно значущих проблем та сприяє підвищенню рівня зайнятості населення.

У результаті аналізу наукових джерел та сучасної практики розвитку соціального підприємництва визначено, що ефективна система його підтримки повинна базуватися на комплексному використанні фінансових, інституційних, освітніх та інформаційних механізмів. Їх поєднання формує сприятливе середовище для створення та функціонування соціальних підприємств на регіональному рівні.

Дослідження показало, що важливу роль у розвитку соціального підприємництва відіграють органи місцевого самоврядування, які можуть ініціювати регіональні програми підтримки підприємницької діяльності, сприяти формуванню партнерських мереж та створювати умови для залучення інвестицій у соціально орієнтовані проекти. Водночас ефективність таких механізмів значною мірою залежить від узгодженості дій між державними

інституціями, регіональними органами влади та представниками громадянського суспільства.

Узагальнення результатів дослідження дозволило сформувати структурну модель системи підтримки соціального підприємництва, яка відображає взаємодію державного, регіонального та локального рівнів управління. Реалізація запропонованих підходів сприятиме активізації соціально орієнтованої підприємницької діяльності та підвищенню економічної стійкості регіонів. Подальші наукові дослідження доцільно спрямувати на аналіз ефективності регіональних програм підтримки соціального підприємництва, а також на розроблення практичних інструментів стимулювання соціально орієнтованих підприємницьких ініціатив у територіальних громадах.

Література

1. Кот Л. Л. Роль соціального підприємництва у відбудові економіки України після воєнних руйнувань. Трансформаційна економіка. 2025. № 3 (12). С. 44–50. <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-12-7>

2. Другова О. С., Липовий Д. В., Лункіна Т. І. Підтримка соціально-го підприємництва на державному рівні. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Т. 10. № 1. С. 22–27.

3. Stimulating the development of commercial entrepreneurship in the Odesa region as a direction of local self-government activities in the context of European integration. *Coordinates of Public Administration*. 2025. Vol. 1. P. 504–528. <https://doi.org/10.62664/cpa.2025.01.24>

4. Соціальне підприємництво та традиційні форми господарювання в ЄС: досвід для України: монографія. URL: https://www.researchgate.net/publication/399856642_SOCIALNE_PIDPRIEMNICTVO_TA_TRADICIJNI_FORMI_GOSPODARUVANNA_V_ES_DOSVID_DLA_UKRAINI_MONOGRAFIA

5. Social entrepreneurship as a social policy tool: international experience and prospects for Ukraine. *Innovative Economy*. 2025. № 2. P. 236–242. <https://doi.org/10.37332/>

6. Prushkivska E., Lazneva I., Chkan O. Social business in the EU countries: mechanisms of inclusive support for local communities and regulation. *Grail of Science*. 2025. No. 50. P. 59–70. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.21.03.2025.004>

7. Браунагель А. Механізми та стратегічні напрями розвитку соціального підприємництва в Україні. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 1 (338). С. 324–328. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-48>

8. Непокупна Т., Долгов В. Проблеми і перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні та потенціал для розширення соціаль-

них ініціатив у досягненні цілей сталого розвитку. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія: Економіка. 2025. № 21 (42). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-21\(42\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-21(42)-10)

9. Гринчишин І. Соціально-економічна диференціація територіальних громад у контексті формування нової парадигми регіонального розвитку. Економіка та суспільство. 2020. № 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-61>

10. Кленін О., Міщенко С. Концептуальні засади підтримки соціального підприємництва у відновленні післявоєнної економіки України. Економіка і організація управління. 2024. № 4. С. 25–32. <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2023.4.3>

11. Савченко Т., Ніколюк О., Басюркіна Н. Стратегічне управління у сфері соціального підприємництва. Економіка та суспільство. 2024. № 68. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-186>

12. Малярський О. Д. Соціальне підприємництво: сучасний стан та перспективи розвитку. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/46778/2/ColMon_2024_Maliarskii_O_D-Sotsialne_pidpriemnytstvo_137-146.pdf

13. Markina I. A., Marchyshynets S. M. Development of innovation and investment potential of the industrial sector. Actual Problems of Innovative Economy and Law. 2019. № 2. P. 5–11. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2019-2-1>

14. Богацька Н. Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні. Економіка та суспільство. 2023. № 53. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-4>

15. Розвиток соціального підприємництва в Україні в умовах воєнного стану. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. № 4 (32). С. 116–125. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-04-116-125>

References

1. Kot, L. L. (2025). Rol sotsialnoho pidpriemnytstva u vidbudovi ekonomiky Ukrainy pislia voiennykh ruinuvan. Transformatsiina ekonomika (Transformational Economy), 3(12), 44–50. <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-12-7> [in Ukrainian].

2. Druhova, O. S., Lypovyi, D. V., & Lunkina, T. I. (2025). Pidtrymka sotsialnoho pidpriemnytstva na derzhavnomu rivni. Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky (Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology), 10(1), 22–27 [in Ukrainian].

3. Stimulating the development of commercial entrepreneurship in the Odesa region as a direction of local self-government activities in the context of European integration. (2025). Coordinates of Public Administration, 1, 504–528. <https://doi.org/10.62664/cpa.2025.01.24>

4. „Sotsialne pidpriemnytstvo ta tradytsiini formy hospodariuvannia v YeS: dosvid dlia Ukrainy: monohrafiia (Social entrepreneurship and

traditional forms of management in the EU: experience for Ukraine). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/399856642_SOCIALNE_PIDPRIEMNICTVO_TA_TRADICIJNI_FORMI_GOSPODARU_VANNA_V_ES_DOSVID_DLA_UKRAINI_MONOGRAFIA [in Ukrainian].

5. Social entrepreneurship as a social policy tool: international experience and prospects for Ukraine. (2025). *Innovative Economy*, 2, 236–242. <https://doi.org/10.37332/>

6. Prushkivska, E., Lazneva, I., & Chkan, O. (2025). Social business in the EU countries: mechanisms of inclusive support for local communities and regulation. *Grail of Science*, 50, 59–70. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.21.03.2025.004>

7. Braunagel, A. (2025). Mekhanizmy ta stratehichni napriamy rozvytku sotsialnoho pidpriemnytstva v Ukraini. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 1(338), 324–328. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-48> [in Ukrainian].

8. Nepokupna, T., & Dolhov, V. (2025). Problemy i perspektyvy rozvytku sotsialnoho pidpriemnytstva v Ukraini ta potentsial dlia rozshyrennia sotsialnykh initsiatyv u dosiahnenni tsilei staloho rozvytku. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Serii Ekonomika (Adaptive Management: Theory and Practice. Economics Series)*, 21(42). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-21\(42\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-21(42)-10) [in Ukrainian].

9. Hrynychshyn, I. (2020). Sotsialno-ekonomichna dyferentsiatsiia terytorialnykh hromad u konteksti formuvannia novoi paradyhmy rehionalnoho rozvytku. *Ekonomika ta suspilstvo (Economy and Society)*, 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-61> [in Ukrainian].

10. Klenin, O., & Mishchenko, S. (2024). Kontseptualni zasady pidtrymky sotsialnoho pidpriemnytstva u vidnovlenni pisliavoiennoi ekonomiky Ukrainy. *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia (Economics and Organization of Management)*, 4, 25–32. <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2023.4.3> [in Ukrainian].

11. Savchenko, T., Nikoliuk, O., & Basiurkina, N. (2024). Stratehichne upravlinnia u sferi sotsialnoho pidpriemnytstva. *Ekonomika ta suspilstvo (Economy and Society)*, 68. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-186> [in Ukrainian].

12. Maliarskyi, O. D. Sotsialne pidpriemnytstvo: suchasnyi stan ta perspektyvy rozvytku (Social entrepreneurship: current state and development prospects). Retrieved from https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/46778/2/ColMon_2024_Maliarskii_O_D-Sotsialne_pidpriemnytstvo_137-146.pdf [in Ukrainian].

13. Markina, I. A., & Marchyshynets, S. M. (2019). Development of innovation and investment potential of the industrial sector. *Actual Problems of Innovative Economy and Law*, 2, 5–11. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2019-2-1>

14. Bohatska, N. (2023). Perspektyvy rozvytku sotsialnoho pidpriemnytstva v Ukraini. *Ekonomika ta suspilstvo (Economy and Society)*, 53. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-4> [in Ukrainian].

15. Rozvytok sotsialnoho pidpriemnytstva v Ukraini v umovakh voiennoho stanu. (2023). Ekonomichniy chasopys Volynskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky (Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University), 4(32), 116–125. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-04-116-125> [in Ukrainian]

Стаття надійшла до редакції 22.03.2026 р.